



Simone Dudok

"If we don't get lost, we'll never find a new route"

A Huigepad 2, 4761HZ Zevenbergen

T +31 (0)651 00 75 60

E simonedudok@gmail.com

W www.simonedudok.nl

G 13 november 1988

B Partnerschap

Persoonlijk profiel

Tijdens mijn opleiding Communicatie & Multimedia Design heb ik mijzelf ontwikkeld tot een creatieve duizendpoot die de wensen en behoeften van de gebruiker nooit uit het oog verliest. Ik begrijp wat anderen nodig hebben waardoor ik in staat ben om mijzelf goed te verplaatsen in de doelgroep.

Al zolang ik mij kan herinneren kijk ik met een kritisch oog naar het gebruik van producten, diensten en websites. Bewust en onbewust analyseer ik mensen wanneer zij de interactie aangaan met een apparaat, product of website. Ik kijk wat er fout gaat en bedenk dan een manier waarop het probleem opgelost of voorkomen had kunnen worden.

Door mijn brede interesse en opleiding kan ik mijn steentje bijdragen binnen iedere stap van een proces. Of het nu gaat om conceptontwikkeling, interactiedesign, usabilitytests of content creatie.

Rekening houdend met alle beperkingen en mogelijkheden selecteer ik de beste oplossingen. Hiervoor probeer ik graag nieuwe invalshoeken uit in combinatie met een dosis creativiteit waardoor er out-of-the-box ideeën ontstaan.

Door mijn sterke communicatieve vaardigheden leg ik gemakkelijk contacten en ben ik een zeer goede teamspeler. Het is dan ook mijn ambitie om door te groeien naar een functie als projectleider. Ik ben ook een ontzettende perfectionist. Hierdoor streef ik altijd naar een bepaalde perfectie, zowel op werk- als persoonlijk gebied.

Anderen omschrijven mij als een spontane, harde werker met oog voor kwaliteit en detail.

Werkervaring

Feb 2017 - Heden

Online marketeer / Content Marketeer | Epoint Energy Systems

Als online marketeer / content marketeer bij Epoint Energy Systems ben ik verantwoordelijk voor alles op het online vlak. Mijn taken zijn specifiek gericht op het beter vindbaar maken van Epoint waardoor doelen als meer naamsbekendheid en een hogere conversie worden behaald.

In de begin fase ben ik voornamelijk verantwoordelijk geweest voor het opzetten en het begeleiden van de nieuwe website. Het nieuwe ontwerp lag al klaar en deze heb ik waar nodig aangepast om te zorgen voor een gebruiksvriendelijkere en meer conversie gerichte website. Om dit gehele proces goed te laten verlopen heb ik requirements opgesteld en nauw samengewerkt met de webbouwer.

Mijn verantwoordelijkheden bestaan uit:

- Het monitoren en analyseren van bezoekersgedrag en conversie middels Google Analytics.
- Het optimaliseren van content op de website met behulp van SEO.
- Het verbeteren van de website ten behoeven van de conversie.
- Het vormgeven en uitvoeren van campagnes voor Google Adwords (o.a. het opstellen van landingspagina's, zoekwoordenonderzoek uitvoeren etc.).
- Het bedenken en uitvoeren van de social media strategie.
- Het vormgeven, schrijven en plaatsen van content voor alle online kanalen (o.a. blog, Facebook, Twitter en LinkedIn).
- Het verder vormgeven van de corporate identity.

Jun 2016 - Dec 2016

Medewerkster Marketing & Communicatie | De 11e Druk

Als medewerkster marketing & communicatie bij De 11e Druk ben ik verantwoordelijk geweest voor de social media en online marketing voor de producten en diensten van De 11e Druk en Het Afdrukhuis.

Mijn verantwoordelijkheden bestonden uit:

- Het verder inrichten en opzetten van social media kanalen.
- Het creëren en schrijven van content voor blogs, nieuwsbrieven en social media kanalen (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- Het verbeteren van de website ten behoeve van de conversie (SEO) en usability.
- Het opstellen en beheren van de content kalender.
- Het plaatsen van nieuwe producten op de webshop incl. het schrijven van productteksten.

Jan 2016 - Jun 2016

Online Projectleider (a.i.) | Uitgeverij mo'media

Als online projectleider ben ik verantwoordelijk geweest voor het begeleiden van een nieuw online platform. Het project heb ik halverwege opgepakt in verband met zwangerschapsverlof van de huidige projectleider. In deze periode heb ik ervoor gezorgd dat de website gebouwd werd volgens de vooraf opgestelde requirements en deze waar nodig aangevuld. Dit in verband met optimalisatie van de website. Aan de hand van de requirements heb ik testcases opgesteld om te testen of de website toegankelijk en gebruiksvriendelijk is. Daarnaast heb ik ook zorg gedragen voor het onderhoud aan de huidige website.

Feb 2015 - Jun 2015

UX & Interaction Designer (afstudeeropdracht) | Bugs Business

Als UX & Interaction Designer ben ik verantwoordelijk geweest voor het ontwikkelen van de interface voor een nieuw platform. Doel van dit platform is dat consumenten hun verzekeringen online kunnen beheren en regelen. Het creëren van een user experience voor de eindgebruiker stond hierbij centraal.

Daarnaast heb ik een usability test uitgevoerd voor het bestaande platform. Aan de hand van deze uitkomsten heb ik een adviesrapport geschreven met aanbevelingen waarbij ook rekening is gehouden met de user experience van de eindgebruiker.

Feb 2014 - Jun 2014

Medewerkster PR & Promotie (stage) | Uitgeverij mo'media

Als medewerkster PR & Promotie ben ik hoofdzakelijk verantwoordelijk geweest voor het schrijven van een adviesrapport over het inzetten van persberichten en het benaderen van de pers voor mo'media.

Mijn verantwoordelijkheden bestonden verder uit:

- Het onderhouden van de website.
- Het ontwikkelen van promotiemateriaal.
- Het ontwikkelen en analyseren van nieuwsbrieven.
- Het afhandelen en verwerken van webshop bestellingen.

Feb 2011 - Jun 2011

Medewerkster Communicatie (afstudeeropdracht) | ABN AMRO Breda

Als medewerkster communicatie ben ik tijdens mijn afstudeerperiode hoofdzakelijk verantwoordelijk geweest voor het uitvoeren van een klanttevredenheidsonderzoek onder de klanten en medewerkers van het kantoor in Breda. Aan de hand van de uitkomsten heb ik een adviesrapport geschreven met aanbevelingen.

Opleidingen

Sep 2014 - Jan 2015

Minor Sport & Merkbeleving | Hogeschool Rotterdam

Tijdens de minor Sport & Merkbeleving ben ik met een team van vier personen verantwoordelijk geweest voor het schrijven van een sponsorplan voor roeivereniging Skadi Rotterdam. Daarnaast heb ik met een medestudent een marketingcampagne bedacht voor de KNVB Campus in Zeist. Deze campagne werd als beste beoordeeld waardoor we deze mochten pitchen aan de marketingafdeling van de KNVB te Zeist.

2011 - 2015

Communicatie & Multimedia Design | Avans Hogeschool Breda

HBO diploma behaald in 2015

Binnen de opleiding heb ik een halfjaar de specialisatie Informatie & Interactie gevolgd. Hiervoor heb ik slimme oplossingen bedacht en user interfaces ontworpen voor onder andere Philips. Tijdens deze minor heb ik geleerd om complexe informatie toegankelijk te maken voor eindgebruikers. Onderwerpen als interactieontwerp, informatieontwerp en usability zijn hierbij uitvoerig aanbod gekomen.

2008 - 2011

Marketing & Communicatie | Florijn College Breda

MBO Niveau 4 diploma behaald in 2011

Specialisatie: Communicatie assistent

2006- 2008

HAVO 4 + 5 | Kellebeek College Breda (volwassenenonderwijs)

Diploma niet behaald, wel diverse certificaten

2002- 2006

MAVO | Newman College Breda

Geslaagd in 2006

Cursussen

Jan 2017 - Jan 2018

Content Marketing | LOI

Jan 2017 - Heden

Online Marketing | LOI

Projecten

Sep 2014 - Jan 2015

Sponsorplan | Skadi Rotterdam

Tijdens de minor Sport & Merkbeleving aan de Hogeschool Rotterdam ben ik samen met een team van vier personen verantwoordelijk geweest voor het schrijven van een sponsorplan voor roeivereniging Skadi Rotterdam. Mijn rol hierin was projectleider.

De aanleiding voor het schrijven van een sponsorplan kwam voort uit de vraag van Skadi om nieuwe sponsors aan de vereniging te binden. Deze sponsors zijn van groot belang voor Skadi om meer inkomsten te genereren waardoor de vereniging meer financiële zekerheid verkrijgt om hun doelstellingen te kunnen bereiken. Samen met het team hebben we door middel van onderzoek een nieuwe positionering voor Skadi geschreven en een concept uitgewerkt waarmee ze nieuwe sponsors kunnen werven.

Sep 2013 - Jan 2014

Recipe4Me | Philips

Recipe4Me, een project vanuit Food4me in samenwerking met Philips, is een systeem dat gepersonaliseerde recepten weergeeft die volledig afgestemd zijn op een persoonlijk dieet. Het huidige systeem van Recipe4Me bestaat uit een website waarop de recepten worden aangeboden. Hoe de website eruit ziet heeft impact op de deelnemer of het zijn gedrag gaat veranderen en de recepten gaat gebruiken. De opdracht luidt dan ook om de elementen voor de website zo te ontwerpen dat de deelnemer gemotiveerd wordt en blijft om het dieet advies voor een lange tijd te volgen. Aan de hand van een onderzoek heb ik een nieuwe interface ontwikkeld voor de website.

Skills



Hobby | Interesse | Eigenschappen

Sporten | Fitness, Zwemmen, Mountainbike

Fotografie | Straat, Reizen, Portret

Reizen | City trips, Road trips, Zon-Zee & Strand

Ontspanning | Festivals bezoeken, Lezen

Usability | Content Creatie | Online Marketing | Fotografie | Vormgeving | Interaction Design | Storytelling | Web |

Social Media | Concept Ontwikkeling | Online

Resultaatgericht | Behulpzaam | Perfectionist | Spontaan | Autodidact | Zelfstandig | Georganiseerd | Kritisch | Loyaal | Innovatief |

Inlevingsvermogen | Communicatief sterk